

# MIT MODERNSTEN ONLINE- & REMOTE- METHODEN

Erhalten Sie eine umfassende  
Wettbewerbsanalyse



Auch bei  
eingeschränkten  
Kontakt-  
möglichkeiten

Das Spiegel Institut unterstützt Sie mit präzisen **Online-Analytic-Tools** dabei, einen genauen Überblick über das Wettbewerbsumfeld zu erhalten:

- » Welche Lösungen zu einem Konzept bestehen bereits auf dem Markt?
- » Welche Beanstandungen und unerfüllte Bedürfnisse gibt es, bei den aktuell auf den marktverfügbaren Modellen?

**Ich berate Sie gerne.**



**Christian Härtle**

Senior Director

+49-841-12600-221

C.Haertle@spiegel-institut.de



### **Moderiertes Diskussionsforum**

- Geschlossene Plattform für einen bestimmten Nutzerkreis
- Offene Beiträge: Steuerung und Anreicherung durch Projektleiter

### **Onlinerecherche**

- Systematische Sammlung und Aufbereitung von Informationen aus unterschiedlichen Quellen wie Presse, Blogs, Foren, soziale Medien



### **Social Media Analyse**

- Verdeckte Beobachtung im World Wide Web
- Marktforschend unbeeinflusste, authentische Einstellungen und Meinungen

### **Produktdokumentationen**

- Beschreibung von Vergleichsprodukten mittels durchspielen realer Nutzungssituationen
- Dokumentation mittels Video und Foto
- Ergänzung durch Bedienungsanleitungen

