

Spiegel Institut Akademie auf Wachstumskurs:

Spiegel Institut Akademie: Nachfrage nach Seminaren 2018

verdoppelt – speziell UX-Fortbildungen im Kommen

Mannheim, 18. Februar 2019 – **Gezielte, fundierte Expertise auf dem Gebiet User Experience und Usability Engineering, praxisnahes Wissen aus der Welt der Consumer Research sowie interkulturelles Know-how – das bietet die Spiegel Institut Akademie in ihren Schulungen und Seminaren. Ein Angebot das ankommt, denn allein 2018 haben sich die Seminarbuchungen mehr als verdoppelt. Speziell der Bereich der User Experience (UX) und Usability Engineering (UE) Seminare ist auf Wachstumskurs.**

Nachfrage für Seminare in Unternehmen steigt

Die Spiegel Institut Akademie hat seit ihrer Gründung im Jahr 2007 ein umfangreiches Seminarangebot auf- und ausgebaut: Besonders im Bereich UX und Usability Engineering ist das Spiegel Institut ein erfahrener zertifizierter Trainingsanbieter. Zudem umfasst das Angebot der Akademie Grundlagenseminare für angehende Marktforscher, Workshops im Bereich Gesprächsführung und Moderation, sowie interkulturelle Seminare zu Consumer Research in China. Die Seminare werden dabei sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch gehalten. Allein im vergangenen Jahr haben sich die Anmeldungen zu den Schulungsangeboten mehr als verdoppelt, sodass die Akademie auch 2019 ihr Angebot erneut weiter ausbauen wird.

„Wir freuen uns über die wachsende Nachfrage nach unserem Seminar-Angebot. Zunehmend fragen Kunden aus der Automobilbranche auch ganze Zyklen von UE-Seminaren bei uns an, sodass wir mittlerweile bei namhaften Automobilkonzernen inhouse CPUX-Seminare durchführen, bei denen ganze Teams über verschiedene Trainingslevel hinweg geschult werden“, berichtet Dr. Matthias Reisemann, wissenschaftlicher Leiter und Referent der Spiegel Institut Akademie.



<TITEL>
18.02.2019
Seite 2/2

International anerkannte Zertifizierungen

Insgesamt dreizehn Professionals des Spiegel Institut teilen ihre langjährige Expertise mit den Seminarteilnehmern und vermitteln als Referenten die Inhalte mit hohem Praxisbezug, fundiert und verständlich. „Besonders stolz sind wir auf die überdurchschnittlich hohe Bestehensquote bei unseren CPUX-Seminaren. Sie spricht für die Qualität der Referenten und Schulungsinhalte, die auf dem Lehrplan des International Usability and User Experience Qualification Board (UXQB[®]) basieren“, freut sich Dr. Matthias Reisemann. Die CPUX-Zertifizierungen bestätigen den Teilnehmern ein international anerkanntes Wissen nach ISO 9241. Sie werden von unabhängigen Prüfern durchgeführt und von fünf europäischen Berufsverbänden anerkannt und unterstützt.

Weitere Informationen und Anmeldungen zu den anstehenden Seminaren finden Sie auf der Website der Spiegel Institut Akademie: <https://seminare.spiegel-institut.de/de/>

(2.768 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Herausgeber:

Götz Spiegel
Geschäftsführender Gesellschafter
Spiegel Institut Holding GmbH & Co. KG
Eastsite VI
Hermshheimer Straße 5
D-68163 Mannheim
E-Mail: g.spiegel@spiegel-institut.de

