

MIT MODERNSTEN ONLINE- & REMOTE- METHODEN

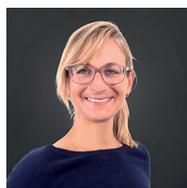
Steigern Sie Ihr Marken-
& Produktimage

Auch bei
eingeschränkten
Kontakt-
möglichkeiten

Das Spiegel Institut unterstützt Sie bei allen Fragen im
Bereich **Consumer Research**:

- » Wie groß ist die Kauf- und Weiterempfehlungsbereitschaft meiner Kunden?
- » Wie werden meine Marke und mein Produkt von Kunden wahrgenommen?
- » Welche Merkmale beeinflussen diese Wahrnehmung?

Ich berate Sie gerne.



Anna Lewandowski

Senior Director

+49-621-72844-193

A.Lewandowski@spiegel-institut.de

Remote Einzelinterview

- Telefoninterview mit Bild
- Persönliche Atmosphäre mit Wahrnehmung von Gestik und Mimik
- Teilen von visuellem Stimulusmaterial



Online Ethnographie

- Remote Interview per Smartphone
- Digitale Übermittlung visueller Eindrücke aus der Erlebniswelt
- Selbstaufzeichnung von Nutzungshäufigkeiten, -gewohnheiten und wiederkehrenden Nutzungssituationen

Telefoninterview

- Interview mit Teilnehmern über deren Nutzungsgewohnheiten, auftretende Probleme und Defizite etc.
- Möglichkeit, individuelle Hintergründe zu explorieren und situativ auf den Teilnehmer einzugehen



Online Fokusgruppen

- Synchroner Befragung einer Gruppe, um Gruppendynamik und kreative Prozesse zu nutzen
- Anreicherung und Inspiration durch Screensharing

Webbefragung

- Exploration von Nutzungsgewohnheiten und -häufigkeiten
- Große Auswahl an Befragungsmöglichkeiten und Fragetypen

